RESUMO DAS AVALIAÇÕES - ÉPOCA NORMAL
ANO LETIVO 2026/2027 - 1º SEMESTRE

Marketing					
				Época Normal	
	Outubro	Novembro	Dezembro	Frequência	Exame
Sistemas de Informação para a Gestão				Sim	Sim
Introdução à Empresa				Sim	Sim
Inglês de Negócios I				Sim	Sim
Economia e Sociedade				Não	Sim
Introdução ao Marketing				Sim	Sim
Matemática Aplicada ao Marketing				Sim	Sim
Criatividade e Inovação				Sim	Sim
Comunicação				Sim	Sim
Marketing de Serviços				Sim	Sim
Desenho e Modelação				Não	Sim
Produção Multimédia I				Não	Sim
Advances in Marketing				Sim	Sim
Estudos de Mercado	Dia 19 | Em aula	Dia 18 | Em aula	Dia 09 |Em aula	Não	Sim
Empreendedorismo				Sim	Sim
Marketing Digital				Não	Sim
Negócios Internacionais				Sim	Sim
Marketing Sensorial				Sim	Sim
Opção: Marketing de Eventos				Sim	Sim
Opção: Marketing Setorial				Sim	Sim