

**RESUMO DAS AVALIAÇÕES - ÉPOCA NORMAL
ANO LETIVO 2025/2026 - 2º SEMESTRE**

Marketing							
	Março	Abril	Maio	Junho	Época Normal		
					Frequência	Exame	
Noções Básicas de Contabilidade	27 de março 8h30 Sala 18, 13 e 14				3 de junho 8h30 Sala a definir	Não	Sim
Força de Vendas e Negociação Comercial						Sim	Sim
Comportamento do Consumidor						Sim	Sim
Direito Aplicado ao Marketing				Dia 20 - 10h às 11:30h - em aula		Não	Sim
Estatística Aplicada ao Marketing	5 de março 19:30 sala 21, 22 (mini-teste) 19 de março 19:30 sala 21, 22 (mini-teste)	8 de abril trabalho em aula 16 de abril 19:30 sala 21, 22 (frequência) 23 de abril 19:30 sala 21, 22 (mini-teste)		13 de maio 19h30 sala 21 (mini-teste) 28 de maio trabalho em aula		Sim	Sim
Inglês de Negócios II						Sim	Sim
Gestão da Produção e Materiais						Não	Sim
Publicidade						Sim	Sim
Produção Multimédia II						Sim	Sim
Gestão Logística e Operacional						Sim	Sim
Branding						Sim	Sim
Distribuição e Merchandising						Sim	Sim
Recursos Humanos						Sim	Sim
Decisões de Investimento e Financiamento						Sim	Sim
Opção II: Estratégia Empresarial						Sim	Sim
Opção II: Gestão da Qualidade e Certificação						Não	Sim
Projeto						Não	Sim