

CURSO DE MARKETING

ANO LETIVO 2025/2026 - Calendário das Avaliações - 1º Semestre

DIA	DIA	1º ANO			2º ANO			3º ANO		
MÊS	SEM.	Unidade Curricular	HORA	SALAS	Unidade Curricular	HORA	SALAS	Unidade Curricular	HORA	SALAS
02/jan	6ª				Advances in Marketing	14:00	23			
03/jan	Sáb.	Introdução ao Marketing	09:00	18, 20, L10				Marketing de Eventos	11:00	17
								Marketing Setorial	11:00	A1
04/jan	Dom.									
05/jan	2ª	Matemática Aplicada ao Marketing	09:30	21, 22, 23				Empreendedorismo	14:00	22
06/jan	3ª				Marketing de Serviços	09:00	21			
07/jan	4ª	Introdução à Empresa	14:00	20, L10, 18				Marketing Digital	09:00	L9
08/jan	5ª				Comunicação	09:00	21			
09/jan	6ª	Sistemas de Informação para a Gestão	09:30	L7, L9, 23				Negócios Internacionais	14:00	20, 18
10/jan	Sáb.				Criatividade e Inovação	09:00	L7			
11/jan	Dom.									
12/jan	2ª							Estudos de Mercado	09:00	23
13/jan	3ª				Desenho e Modelação	09:00	L31, L32			
14/jan	4ª	Inglês de Negócios I	14:00	21, 18				Marketing Sensorial	09:00	A1
15/jan	5ª				Produção Multimédia I	14:00	L9			
16/jan	6ª	Introdução ao Marketing	14:00	20, L10				Marketing de Eventos	09:00	17
								Marketing Setorial	09:00	21
17/jan	Sáb.				Advances in Marketing	09:00	L9			
18/jan	Dom.									
19/jan	2ª	Matemática Aplicada ao Marketing	14:30	21, 22				Empreendedorismo	17:30	21
20/jan	3ª				Marketing de Serviços	09:00	21			
21/jan	4ª	Introdução à Empresa	14:00	20, L10				Marketing Digital	17:30	L9
22/jan	5ª				Comunicação	09:00	21			
23/jan	6ª	Sistemas de Informação para a Gestão	09:30	L7, L9, 23				Negócios Internacionais	14:00	18, 20
24/jan	Sáb.									
25/jan	Dom.									
26/jan	2ª	Economia e Sociedade	09:00	21, 22				Estudos de Mercado	14:00	23
27/jan	3ª				Criatividade e Inovação	09:00	L7			
28/jan	4ª	Inglês de Negócios I	09:00	21				Marketing Sensorial	14:00	21
Divulgação da classificação da avaliação - Deve ser efetuada de acordo com o Art.º 14º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTGV.										
DATA LIMITE PARA ENTREGA DOS RESULTADOS DA ÉPOCA NORMAL - DIA 03 de fevereiro de 2026										
ÉPOCA DE RECURSO										
03/fev	3ª				Advances in Marketing	09:00	L9			
04/fev	4ª	Introdução ao Marketing	09:00	21				Marketing Digital	14:00	L9
05/fev	5ª				Marketing de Serviços	09:00	21			
06/fev	6ª	Sistemas de Informação para a Gestão	14:30	L7, L9				Marketing de Eventos	09:00	17
								Marketing Setorial	09:00	7
07/fev	Sáb.				Desenho e Modelação	09:00	L31, L32			
08/fev	Dom.									
09/fev	2ª	Matemática Aplicada ao Marketing	09:30	21, 20				Empreendedorismo	14:00	21
10/fev	3ª				Comunicação	09:00	21			
11/fev	4ª	Introdução à Empresa	09:00	20, L10				Negócios Internacionais	14:00	21
12/fev	5ª				Criatividade e Inovação	09:00	L7			
13/fev	6ª	Inglês de Negócios I	09:00	17, 18				Estudos de Mercado	14:00	L9
14/fev	Sáb.				Produção Multimédia I	09:00	L9			
15/fev	Dom.									
16/fev	2ª	Economia e Sociedade	09:00	21, 18				Marketing Sensorial	14:00	21
Divulgação da classificação da avaliação - Deve ser efetuada de acordo com o Art.º 14º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTGV.										
DATA LIMITE PARA ENTREGA DOS RESULTADOS DA ÉPOCA DE RECURSO - DIA 26 de fevereiro de 2026										