

**RESUMO DAS AVALIAÇÕES - ÉPOCA NORMAL
ANO LETIVO 2025/2026 - 1º SEMESTRE**

Marketing					
				Época Normal	
	Outubro	Novembro	Dezembro	Frequência	Exame
Sistemas de Informação para a Gestão				Sim	Sim
Introdução à Empresa				Sim	Sim
Inglês de Negócios I	Dia 7 Em aula - Apresentação oral	Dia 4 Em aula - Apresentação oral	Dia 2 Em aula - Apresentação oral	Sim	Sim
Economia e Sociedade				Sim	Sim
Introdução ao Marketing				Sim	Sim
Matemática Aplicada ao Marketing				Sim	Sim
Criatividade e Inovação				Sim	Sim
Comunicação				Sim	Sim
Marketing de Serviços				Sim	Sim
Desenho e Modelação	Dia 10 Em aula - Apresentação oral	Dia 7 Em aula - Apresentação oral	Dia 11 Em aula - Apresentação oral	Não	Sim
	Dia 24 Em aula - Apresentação oral	Dia 21 Em aula - Apresentação oral			
Produção Multimédia I				Não	Sim
Advances in Marketing				Sim	Sim
Estudos de Mercado		Dia 13 Em aula - Frequencia Prática		Sim	Sim
Empreendedorismo				Sim	Sim
Marketing Digital				Sim	Sim
Negócios Internacionais				Sim	Sim
Marketing Sensorial				Sim	Sim
Opção: Marketing de Eventos				Sim	Sim
Opção: Marketing Setorial				Sim	Sim