

RESUMO DAS AVALIAÇÕES - ÉPOCA NORMAL
ANO LETIVO 2024/2025 - 2º SEMESTRE

Marketing						
	Março	Abril	Maio	Junho	Época Normal	
					Frequência	Exame
Noções Básicas de Contabilidade	31 de março 8h30m (em aula)				Sim	Sim
Força de Vendas e Negociação Comercial					Sim	Sim
Comportamento do Consumidor					Sim	Sim
Direito Aplicado ao Marketing					Sim	Sim
Estatística Aplicada ao Marketing		7 de abril 18h30m Salas 22, A1, 6			Sim	Sim
Inglês de Negócios II					Sim	Sim
Gestão da Produção e Materiais					Sim	Sim
Publicidade					Não	Sim
Produção Multimédia II					Não	Sim
Gestão Logística e Operacional					Sim	Sim
Branding					Sim	Sim
Distribuição e Merchandising					Sim	Sim
Recursos Humanos					Sim	Sim
Decisões de Investimento e Financiamento					Sim	Sim
Opção II: Estratégia Empresarial					Sim	Sim
Opção II: Gestão da Qualidade e Certificação					Sim	Sim
Projeto					Não	Sim