

CURSO DE MARKETING V3

ANO LETIVO 2024/2025 - Calendário das Avaliações - 1º Semestre

DIA	DIA	1º ANO			2º ANO			3º ANO		
MÊS	SEM.	Unidade Curricular	HORA	SALAS	Unidade Curricular	HORA	SALAS	Unidade Curricular	HORA	SALAS
02/jan	5º	Economia e Sociedade	09:00	21, 22				Marketing Sensorial	14:00	L7,L9
03/jan	6ª				Desenho e Modelação	09:00	L7, L9			
04/jan	Sáb.	Introdução ao Marketing	09:00	18, 20, L10				Marketing de Eventos	11:00	17
								Marketing Setorial	11:00	7
05/jan	Dom.									
06/jan	2ª	Sistemas de Informação para a Gestão	09:30	L7, L9, L6				Empreendedorismo	14:00	21
07/jan	3ª				Produção Multimédia I	09:00	L7, L9			
08/jan	4ª	Introdução à Empresa	14:00	20, L10				Marketing Digital	09:00	L9
09/jan	5ª				Advances in Marketing	09:00	L7, L9			
10/jan	6ª	Matemática Aplicada ao Marketing	09:30	21, 22, 23				Negócios Internacionais	14:00	21
11/jan	Sáb.				Criatividade e Inovação	09:00	L7			
12/jan	Dom.									
13/jan	2ª	Inglês de Negócios I	14:00	22, 23				Estudos de Mercado	09:00	L7, L9
14/jan	3ª				Comunicação	09:00	21			
15/jan	4ª	Economia e Sociedade	14:00	21, 22				Marketing Sensorial	09:00	L7, L9
16/jan	5ª				Marketing de Serviços	09:00	22			
17/jan	6ª	Introdução ao Marketing	14:00	17, 18				Marketing de Eventos	09:00	7
								Marketing Setorial	09:00	6
18/jan	Sáb.				Desenho e Modelação	09:00	L7			
19/jan	Dom.									
20/jan	2ª	Sistemas de Informação para a Gestão	09:30	L7, L9	Produção Multimédia I	14:00	L7, L9	Empreendedorismo	17:30	17
21/jan	3ª									
22/jan	4ª	Introdução à Empresa	14:00	22	Advances in Marketing	09:00	L9	Marketing Digital	17:30	L9
23/jan	5ª				Criatividade e Inovação	09:00	23			
24/jan	6ª	Matemática Aplicada ao Marketing	14:30	21, 22				Negócios Internacionais	09:00	17
25/jan	Sáb.				Comunicação	09:00	20			
26/jan	Dom.									
27/jan	2ª	Inglês de Negócios I	09:00	22						
28/jan	3ª				Marketing de Serviços	09:00	21	Estudos de Mercado	14:00	23
Divulgação da classificação da avaliação - Deve ser efetuada de acordo com o Art.º 14º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTGV.										
DATA LIMITE PARA ENTREGA DOS RESULTADOS DA ÉPOCA NORMAL - DIA 03 de fevereiro de 2025										
ÉPOCA DE RECURSO										
03/fev	2ª	Economia e Sociedade	09:00	21, 22				Empreendedorismo	14:00	21
04/fev	3ª				Desenho e Modelação	09:00	L9			
05/fev	4ª	Introdução ao Marketing	09:00	22				Marketing Sensorial	14:00	L9
06/fev	5ª				Produção Multimédia I	09:00	L9			
07/fev	6ª	Sistemas de Informação para a Gestão	14:30	L7, L9				Marketing de Eventos	09:00	7
								Marketing Setorial	09:00	6
08/fev	Sáb.				Advances in Marketing	09:00	23			
09/fev	Dom.									
10/fev	2ª	Introdução à Empresa	14:00	20, L10				Marketing Digital	09:00	L9
11/fev	3ª				Criatividade e Inovação	09:00	L9			
12/fev	4ª	Matemática Aplicada ao Marketing	09:30	21, 22				Negócios Internacionais	14:00	21
13/fev	5ª				Comunicação	09:00	21			
14/fev	6ª	Inglês de Negócios I	09:00	21				Estudos de Mercado	14:00	23
15/fev	Sáb.				Marketing de Serviços	09:00	18			
Divulgação da classificação da avaliação - Deve ser efetuada de acordo com o Art.º 14º do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTGV.										
DATA LIMITE PARA ENTREGA DOS RESULTADOS DA ÉPOCA DE RECURSO - DIA 25 de fevereiro de 2025										

* As provas orais serão realizadas imediatamente a seguir ao exame.