

Licenciatura em Marketing

1º semestre ano letivo 2024/2025

1º Ano

A divisão dos turnos do 1º Ano fica estabelecida do seguinte modo:

Turno 1 – Primeiro nome iniciado no intervalo A a J

Turno 2 – Primeiro nome iniciado no intervalo K a Z

Os alunos com unidades curriculares em atraso, ingresso via CTeSP, ou trabalhadores-estudantes devem articular a escolha do turno com o(s) docente(s) da Unidade Curricular.

Em caso de desequilíbrios significativos na dimensão dos turnos constituídos o Departamento de Gestão poderá interferir. Estas alterações serão articuladas e comunicadas com os docentes das diversas unidades curriculares.