

**RESUMO DAS AVALIAÇÕES - ÉPOCA NORMAL  
ANO LETIVO 2024/2025 - 1º SEMESTRE**

<b>Marketing</b>					
	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>	<b>Época Normal</b>	
				<b>Frequência</b>	<b>Exame</b>
Sistemas de Informação para a Gestão				Sim	Sim
Introdução à Empresa				Sim	Sim
Inglês de Negócios I				Sim	Sim
Economia e Sociedade				Sim	Sim
Introdução ao Marketing				Sim	Sim
Matemática Aplicada ao Marketing				Sim	Sim
Criatividade e Inovação				Sim	Sim
Comunicação				Sim	Sim
Marketing de Serviços				Sim	Sim
Desenho e Modelação				Sim	Sim
Produção Multimédia I				Sim	Sim
Advances in Marketing				Sim	Sim
Estudos de Mercado				Sim	Sim
Empreendedorismo				Sim	Sim
Marketing Digital				Sim	Sim
Negócios Internacionais				Sim	Sim
Marketing Sensorial				Sim	Sim
Opção: Marketing de Eventos				Sim	Sim
Opção: Marketing Setorial				Sim	Sim