

Escola Superior de Tecnologia e Gestão - Departamento de Gestão

Curso: MARKETING

Ano letivo: 2020/2021

Semestre: 2º

Horário do 1º ano

1º Turno	2ª feira	Sala	3ª feira	Sala	4ª feira	Sala	5ª feira	Sala	6ª feira	Sala	
8:00-8:30											8:00-8:30
8:30-9:00	Noções Básicas de Contabilidade Geral TP		Direito Aplicado ao Marketing TP		Força de Vendas e Negociação Comercial TP				Noções Básicas de Contabilidade Geral T		8:30-9:00
9:00-9:30							Apoio EAM				9:00-9:30
9:30-10:00											9:30-10:00
10:00-10:30	Inglês Negócios II TP		Força de Vendas e Negociação Comercial TP		Estatística Aplicado ao Marketing TP		Estatística Aplicado ao Marketing TP		Comportamento do Consumidor TP		10:00-10:30
10:30-11:00											10:30-11:00
11:00-11:30											11:00-11:30
11:30-12:00	Força de Vendas e Negociação Comercial TP		Estatística Aplicado ao Marketing T		Comportamento do Consumidor TP		Inglês Negócios II TP		Noções Básicas de Contabilidade Geral TP		11:30-12:00
12:00-12:30											12:00-12:30
12:30-13:00											12:30-13:00
13:00-13:30											13:00-13:30
13:30-14:00											13:30-14:00
14:00-14:30							Direito Aplicado ao Marketing TP				14:00-14:30
14:30-15:00											14:30-15:00
15:00-15:30											15:00-15:30
15:30-16:00							Comportamento do Consumidor T				15:30-16:00
16:00-16:30											16:00-16:30
16:30-17:00											16:30-17:00
17:00-17:30											17:00-17:30
17:30-18:00											17:30-18:00
18:00-18:30											18:00-18:30
18:30-19:00											18:30-19:00
19:00-19:30											19:00-19:30

Unidade Curricular	Docente(s)	Gabinetes
Inglês de Negócios II	Maria José Antunes	Gab. 41
Direito Aplicado ao Marketing	Catarina Minhoto	Gab. 35
Noções Básicas de Contabilidade	Docente a Contratar	
Estatística Aplicada ao Marketing	Carla Henriques	Gab. 10A
Força de Vendas e Negociação Comercial	Isabel Rodrigues Paula Pinheiro	Gab. 42 Gab. 44
Comportamento do Consumidor	Suzanne Amaro Carla Silva	Gab. 37 Gab. 39
Apoio Est. Aplicada ao Marketing	Carla Henriques	Gab. 10A

Coordenadora de Curso:
Prof.ª Dra. Suzanne Amaro
samaro@estgv.ipv.pt

Escola Superior de Tecnologia e Gestão - Departamento de Gestão**Curso: MARKETING**

Ano letivo: 2020/2021

Semestre: 2º

Horário do 1º ano

2º Turno	2ª feira	Sala	3ª feira	Sala	4ª feira	Sala	5ª feira	Sala	6ª feira	Sala	
8:00-8:30											8:00-8:30
8:30-9:00	Inglês Negócios II TP		Direito Aplicado ao Marketing TP		Estatística Aplicado ao Marketing TP				Noções Básicas de Contabilidade Geral T		8:30-9:00
9:00-9:30							Apoio EAM				9:00-9:30
9:30-10:00											9:30-10:00
10:00-10:30	Noções Básicas de Contabilidade Geral TP		Estatística Aplicado ao Marketing T		Comportamento do Consumidor TP		Inglês Negócios II TP		Noções Básicas de Contabilidade Geral TP		10:00-10:30
10:30-11:00											10:30-11:00
11:00-11:30	Força de Vendas e Negociação Comercial TP		Força de vendas e Negociação Comercial TP		Força de Vendas e Negociação Comercial TP		Estatística Aplicado ao Marketing TP		Comportamento do Consumidor TP		11:00-11:30
11:30-12:00											11:30-12:00
12:00-12:30											12:00-12:30
12:30-13:00											12:30-13:00
13:00-13:30											13:00-13:30
13:30-14:00											13:30-14:00
14:00-14:30							Direito Aplicado ao Marketing TP				14:00-14:30
14:30-15:00											14:30-15:00
15:00-15:30							Comportamento do Consumidor T				15:00-15:30
15:30-16:00											15:30-16:00
16:00-16:30											16:00-16:30
16:30-17:00											16:30-17:00
17:00-17:30											17:00-17:30
17:30-18:00											17:30-18:00
18:00-18:30											18:00-18:30
18:30-19:00											18:30-19:00
19:00-19:30											19:00-19:30
19:30-20:00											19:30-20:00
20:00-20:30											20:00-20:30

Unidade Curricular	Docente(s)	Gabinetes
Inglês de Negócios II	Maria José Antunes	Gab. 41
Direito Aplicado ao Marketing	Catarina Minhoto	Gab. 35
Noções Básicas de Contabilidade	Docente a Contratar	
Estatística Aplicada ao Marketing	Carla Henriques	Gab. 10A
Força de Vendas e Negociação Comercial	Isabel Rodrigues Paula Pinheiro	Gab. 42 Gab. 44
Comportamento do Consumidor	Suzanne Amaro Carla Silva	Gab. 37 Gab. 39
Apoio Est. Aplicada ao Marketing	Carla Henriques	Gab. 10A

Coordenadora de Curso:
Prof.ª Dra. Suzanne Amaro
samaro@estgv.ipv.pt

Escola Superior de Tecnologia e Gestão - Departamento de Gestão

Curso: MARKETING

Ano letivo: 2020/2021

Semestre: 2º

Horário do 2º ano

	2ª feira	Sala	3ª feira	Sala	4ª feira	Sala	5ª feira	Sala	6ª feira	Sala	
8:00-8:30											8:00-8:30
8:30-9:00											8:30-9:00
9:00-9:30							Apoio EAM				9:00-9:30
9:30-10:00											9:30-10:00
10:00-10:30											10:00-10:30
10:30-11:00											10:30-11:00
11:00-11:30											11:00-11:30
11:30-12:00											11:30-12:00
12:00-12:30					Produção e Materiais TP						12:00-12:30
12:30-13:00											12:30-13:00
13:00-13:30											13:00-13:30
13:30-14:00											13:30-14:00
14:00-14:30	Distribuição e Merchandising TP		Branding TP		Produção Multimédia II PL		Publicidade PL		Logística e Operações TP		14:00-14:30
14:30-15:00											14:30-15:00
15:00-15:30											15:00-15:30
15:30-16:00	Produção e Materiais PL		Distribuição e Merchandising PL		Produção Multimédia II PL		Publicidade PL		Logística e Operações PL		15:30-16:00
16:00-16:30											16:00-16:30
16:30-17:00											16:30-17:00
17:00-17:30	Produção e Materiais PL		Distribuição e Merchandising PL		Produção Multimédia II PL		Branding PL		Publicidade PL		17:00-17:30
17:30-18:00											17:30-18:00
18:00-18:30											18:00-18:30
18:30-19:00											18:30-19:00
19:00-19:30											19:00-19:30
19:30-20:00											19:30-20:00
20:00-20:30											20:00-20:30
20:30-21:00											20:30-21:00
21:00-21:30											21:00-21:30
21:30-22:00											21:30-22:00
22:00-22:30											22:00-22:30

Unidade Curricular	Docente(s)	Gabinetes
Produção Multimédia II	Nuno Videira	Gab. 53B
Branding	Suzanne Amaro Nuno Videira	Gab. 37 Gab. 53B
Publicidade	Nuno Videira Bruno Ferreira	Gab. 53B Gab. 34
Distribuição e Merchandising	Isabel Rodrigues José Luís Abrantes	Gab. 41 Gab. 9
Gestão da Produção e Materiais	Daniel Gaspar Rui Carreto	Gab. 20
Gestão Logística e Operacional	Bruno Ferreira	Gab. 34

Escola Superior de Tecnologia e Gestão - Departamento de Gestão
Curso: MARKETING

Horário do 3º ano

Ano letivo: 2020/2021

Semestre: 2º

	2ª feira	Sala	3ª feira	Sala	4ª feira	Sala	5ª feira			Sala	6ª feira	Sala	
8:00-8:30													8:00-8:30
8:30-9:00													8:30-9:00
9:00-9:30			Projeto e Empreendedorismo TP		Decisões de Investimento e Financiamento TP								9:00-9:30
9:30-10:00													9:30-10:00
10:00-10:30	Gestão da Qualidade e Certificação PL		Decisões de Investimento e Financiamento TP		Recursos Humanos TP		Estratégia Empresarial TP						10:00-10:30
10:30-11:00													10:30-11:00
11:00-11:30													11:00-11:30
11:30-12:00	Gestão da Qualidade e Certificação PL		Recursos Humanos T		Recursos Humanos TP		Estratégia Empresarial TP						11:30-12:00
12:00-12:30													12:00-12:30
12:30-13:00													12:30-13:00
13:00-13:30													13:00-13:30
13:30-14:00													13:30-14:00
14:00-14:30													14:00-14:30
14:30-15:00													14:30-15:00
15:00-15:30													15:00-15:30
15:30-16:00													15:30-16:00
16:00-16:30													16:00-16:30
16:30-17:00													16:30-17:00
17:00-17:30													17:00-17:30
17:30-18:00													17:30-18:00
18:00-18:30													18:00-18:30
18:30-19:00													18:30-19:00
19:00-19:30													19:00-19:30
19:30-20:00													19:30-20:00
20:30-21:00													20:30-21:00
21:00-21:30													21:00-21:30
21:30-22:00													21:30-22:00
22:00-22:30													22:00-22:30

Unidade Curricular	Docente(s)	Gabinets
Estratégia Empresarial	Clarinda Almeida	Gab. 34
Gestão da Qualidade e Certificação	Daniel Gaspar	Gab.20
Recursos Humanos	Ana Paula Nunes Catarina Minhoto	Gab. 37 Gab. 35
Decisões de Investimento e Financiamento	Augusto Antunes Suzanne Amaro	Gab. 8B Gab. 37
Projeto e Empreendedorismo	Suzanne Amaro Cristina Barroco	Gab. 37 Gab.40