



INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU

Despacho n.º 7099/2019

Sumário: Plano de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu do Instituto Politécnico de Viseu.

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 76.º-C do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovada em reunião do dia 05/04/2019 do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, no uso das competências que lhe são atribuídas pelo artigo 103.º, n.º 1, alínea e) da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, a alteração do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, publicado através do Despacho n.º 15823/2011, na 2.ª série, do *Diário da República*, n.º 223, de 21 de novembro.

A alteração do plano de estudos foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número de registo R/A-Ef 732/2011/AL01 em 11 de julho de 2019.

Determina o Presidente do Instituto Politécnico de Viseu que se proceda, em cumprimento ao estabelecido na alínea b) do n.º 1 do artigo 76.º-B do decreto-lei supra referido, à publicação em anexo, do plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, com as respetivas alterações.

Artigo 1.º

Alteração ao plano de estudos

O Instituto Politécnico de Viseu, através da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, altera o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing para o plano de estudos constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

Artigo 2.º

Aplicação

Esta alteração ao plano de estudos produz efeitos a partir da edição iniciada no ano letivo 2019/2020.

12 de julho de 2019. — O Presidente do Instituto Politécnico de Viseu, *Prof. Doutor João Monney Paiva*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Viseu.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu.
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado.
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing.
- 5 — Área científica predominante: Marketing.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 Semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.



9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	67,0	17,0
Gestão	G	53,0	4,0
Tecnologias de Informação	TI	12,0	
Matemática	MAT	11,0	
Língua Estrangeira	LE	8,0	
Direito	DIR	4,0	
Opção Livre	OL		4,0
<i>Subtotal</i>		155,0	25,0
<i>Total</i>		180,0	

- 10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Viseu — Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Economia e Sociedade	G	1.º	1.º Semestre . . .	132,5	19,5	39,0								58,5	5,0	
Matemática Aplicada ao Marketing	MAT	1.º	1.º Semestre . . .	159,0	19,5	39,0								58,5	6,0	
Introdução à Empresa	G	1.º	1.º Semestre . . .	132,5	19,5	39,0								58,5	5,0	
Introdução ao Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	159,0	19,5	39,0								58,5	6,0	
Sistemas de Informação para a Gestão	G	1.º	1.º Semestre . . .	106,0			39,0							39,0	4,0	
Inglês de Negócios I	LE	1.º	1.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Noções Básicas de Contabilidade	G	1.º	2.º Semestre . . .	132,5	19,5	39,0								58,5	5,0	
Força de Vendas e Negociação Comercial	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	159,0	19,5	19,5	19,5							58,5	6,0	
Comportamento do Consumidor	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	159,0	19,5	39,0								58,5	6,0	
Direito Aplicado ao Marketing	DIR	1.º	2.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Estatística Aplicada ao Marketing	MAT	1.º	2.º Semestre . . .	132,5	19,5	39,0								58,5	5,0	
Inglês de Negócios II	LE	1.º	2.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Produção Multimédia I	TI	2.º	1.º Semestre . . .	159,0			58,5							58,5	6,0	
Desenho e Modelação	G	2.º	1.º Semestre . . .	159,0		19,5	39,0							58,5	6,0	
Advances in Marketing	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Marketing de Serviços	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	132,5		19,5	39,0							58,5	5,0	
Criatividade e Inovação	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	106,0		19,5	19,5							39,0	4,0	
Comunicação	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	132,5		19,5	39,0							58,5	5,0	
Gestão da Produção e Materiais	G	2.º	2.º Semestre . . .	159,0		19,5	39,0							58,5	6,0	
Publicidade	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	132,5		19,5	39,0							58,5	5,0	
Produção Multimédia II	TI	2.º	2.º Semestre . . .	159,0			58,5							58,5	6,0	
Gestão Logística e Operacional	G	2.º	2.º Semestre . . .	106,0		19,5	19,5							39,0	4,0	
Branding	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	106,0		19,5	19,5							39,0	4,0	
Distribuição e Merchandising	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	132,5		19,5	39,0							58,5	5,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Estudos de Mercado	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	159,0		19,5	39,0							58,5	6,0	
Marketing Digital	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	159,0		19,5	39,0							58,5	6,0	
Marketing Sensorial	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	132,5		19,5	19,5							39,0	5,0	
Empreendedorismo	G	3.º	1.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Negócios Internacionais	G	3.º	1.º Semestre . . .	132,5		19,5	39,0							58,5	5,0	
Opção I	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Recursos Humanos	G	3.º	2.º Semestre . . .	132,5	19,5	39,0								58,5	5,0	
Decisões de Investimento e Financiamento	G	3.º	2.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Opção II	G	3.º	2.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	
Opção III	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	344,5		19,5					19,5			39,0	13,0	
Opção Livre	OL	3.º	2.º Semestre . . .	106,0		39,0								39,0	4,0	a)

a) Os alunos podem escolher uma unidade curricular de qualquer ciclo de estudos oferecido pela ESTGV, exceto unidades curriculares similares às deste plano de estudos.

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Opção I	Marketing de Eventos	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	106,0		39,0							39,0	4,0	
	Marketing Sectorial	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	106,0		39,0							39,0	4,0	
Opção II	Estratégia Empresarial	G	3.º	2.º Semestre . . .	106,0		39,0							39,0	4,0	
	Gestão da Qualidade e Certificação	G	3.º	2.º Semestre . . .	106,0		39,0							39,0	4,0	
Opção III	Projeto	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	344,5		19,5				19,5			39,0	13,0	
	Estágio	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	344,5						19,5			19,5	13,0	

312445175